together. Business Consulting





2013 - 2018

MetLife es una empresa líder global en seguros, productos de retiro y programas de beneficios para empleados que brinda servicios a 90 millones de clientes en 50 países. A través de sus subsidiarias y compañías afiliadas, MetLife mantiene posiciones de liderazgo en mercados como Estados Unidos, Japón, América Latina, Asia Pacífico, Europa y Medio Oriente. En América Latina opera en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Uruguay.





Metlife transitó varios procesos de transformación al mismo tiempo incluyendo la integración de sus operaciones entre los países de Latam y la adquisición de la mayor AFP de Chile.

Estrategia

Together acompañó a Metlife a transitar sus desafíos generando capacidades internas en su organización para que puedan desempeñarse con mayor autonomía en las transformaciones futuras.

Resultados

Cada una de las iniciativas, programas y proyectos fue completado en los tiempos previstos, incluyendo el desarrollo de nuevos skills por parte de los ejecutivos de Metlife.



Implementación de un nuevo Modelo Operativo de HR para la organización en Latam.

Mejora de procesos para generar sinergia entre Metlife / ProVida

Diseño Organizacional

Soporte en la operación HR y Marketing Latam

Implementación del holding Metlife / ProVida

Testimonio



Oscar Schimidt

Former Executive Group Member and President, MetLife Latin America



La verdad es que hay necesidad de distintos tipos de consultoras. Las consultoras tradicionales están preparadas para cierto tipo de proyectos pero no son muy ágiles. Las ventajas de las consultoras del perfil de Together es justamente la agilidad, la capacidad de hacer deployment de gente muy senior, con muchísima experiencia. Rápidamente y en poco tiempo.

Los consultores de Together capitalizan toda la experiencia que tuvieron en la línea y ayudan a los clientes a aplicar eso en la práctica.

Muestran el mismo compromiso como si fueran personal permanente de la empresa lo que realmente es muy importante. Es la marca que distingue a cualquier consultora que se ensambla absolutamente con el personal propio y terminan integrándose inclusive culturalmente.

